

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Мошковская средняя общеобразовательная школа  
Торжокский район Тверская область

Принята: На заседании ПС  
(протокол №1 от 30.08.2024г.)



Утверждаю.  
Директор школы:  
*Осипова* Л.Г.Осипова  
Приказ №85-в от 30.08.2024

*Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
«Школьный медиа-центр»*

Программу разработал и реализует:  
педагог доп. образования МБОУ  
Мошковской СОШ Ялин И.В.

Мошки  
2024г

## Пояснительная записка

**Направленность образовательной программы дополнительного образования детей «Медиа-центр школы» – социально-гуманитарная.**

Нормативно-правовой аспект.

Нормативно-правовую основу для разработки дополнительной общеобразовательной программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685 – 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разно - уровневые программы)» (письмо Министерства образования и науки России от 18.11.2015 № 09-3242).

### *Актуальность программы*

21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно меньшее промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка выдвигать из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий.

Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

**Педагогическая целесообразность** В рабочей программе объединены несколько журналистских направлений, таких как газетная, телевизионная, интернет-журналистика, а также основы связей с общественностью (СР).

Для воспитания духовно развитой личности необходимо формирование чувства патриотизма у ребенка, уважения к культуре, языку и традициям страны, осознание своей гражданской позиции.

Деятельность учащихся в пресс-центре позволит развить устную и письменную речь, повысить культуру речи. Практическая направленность программы заключается в обучении поиску и сбору информации, ее систематизации и написания текстов, как для печатного издания, так и телевизионной программы и интернета. Благодаря такой деятельности развиваются коммуникативные навыки, способность критически оценивать информацию, искать способы ее продвижения.

**Цель программы** — создание условий для развития и реализации творческого потенциала школьников.

**Задачи программы:**

- ознакомить детей с основами современной картины мира;
- дать детям в элементарном, но логически связанном изложении знания общих физических принципов, лежащих в основе современной картины мира;
- формировать у детей основные умения, необходимые для теоретического анализа и экспериментального исследования реальных процессов в природе;
- дать детям понимание того, что неожиданные задачи при правильном на них реагировании решаются самыми обычными методами;
- формировать у детей потребность в критическом оценивании полученных результатов;
- обеспечить профессиональную ориентацию детей, проявивших интерес к естественным и техническим наукам;
- воспитать у детей самостоятельность в выборе задач для исследования, путей их решения;

воспитать у детей умение видеть красоту, гармонично окружающего мира через знание и понимание симметрии и асимметрии законов природы.

#### ***Сроки реализации программы***

Программа реализуется в течение одного учебного года.

#### ***Форма обучения и режим занятий***

Программа рассчитана на детей среднего школьного возраста 11-17 лет.  
Срок реализации – 1 год, 1 час в неделю.

Формы занятий разнообразные: фронтальные занятия (лекция, беседа, семинар), индивидуальные и групповые консультационные занятия по индивидуальным планам выполнения творческих работ и проектов, групповые практические работы.

#### ***Ожидаемые результаты и способы их проверки***

*По окончании программы дети получат и усвоят современные представления:*

- о медиапроизводстве;
- о принципах работы различных видов цифрового оборудования;
- о информационной культуре и гигиене;
- о фото и видеографии.

*По окончании программы дети приобретут следующие умения*

(на своем возрастном уровне собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью; репортажи, заметки);

- обращаться с доступным техническим оснащением;
- составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- написать газетную заметку, репортаж;
- умение выражать свою позицию, аргументировать свое мнение и координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности;
- составлять фото и видеорепортаж.

## Содержание

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов
1	История журналистики России	1
2	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	1
3	Компьютерные технологии в СМИ	1
4	Множественная техника и ресурсы в СМИ	1
5	Литературная и газетная статья	2
6	Основы оформления текстовой работы.	2
7	Реклама и PR технологии	2
8	Программы обработки фото- и видеофайлов	6
9	Работа школьного ММДИА-центра	9
10	Выпуск школьной газеты	9
<b>ВСЕГО</b>		<b>34</b>

### Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
1	История журналистики России	1
2	Как создается газета	1
3	Программа текстовый редактор	1

4	Множительная техника и ее роль в СМИ.	
5	Сбор информации о мероприятиях, прошедших в сентябре	
6	<b>Выпуск газеты №1</b>	
7	Выпуск тематического видеоролика по набору	
8	Современные PR технологии	
9	Сбор информации к Дню учителя.	
10	<b>Выпуск газеты №2</b>	
11	Требования к литературной и газетной заметке	
12	Виды литературных и газетных статей	
13	Программа обработки видеоматериалов	
14	Виды телевизионных передач	
15	<b>Выпуск газеты №3</b>	
16	Сбор информации об осенних мероприятиях	
17	<b>Выпуск видеороликов об мероприятиях первой четверти</b>	
18	Интервью. Интервью с интересным человеком	
19	Репортаж с места событий.	
20	Программа Фоторедактор	
21	Сбор информации для Новогоднего выпуска газеты.	
22	<b>Выпуск газеты №4</b>	

23	Выпуск нового клипа видеороликов	1
24	Создание новостных программ	1
25	Выпуск видеоролика о жизни школы.	1
26	Выпуск газеты №5	1
27	Сбор информации о празднике 8 марта	1
28	Выпуск праздничного видеоролика к 8 марта	1
29	Социологический опрос в СМИ	1
30	Сбор информации о школьной жизни	1
31	Программа Веретки	1
32	Выпуск видеороликов ко Дню ПОБЕДЫ	1
33	Выпуск газеты №6	1
34	Итоговое занятие	1

### Материальная база

1. Компьютер 2. Мультимедийный проектор, 3. Гарнитура, 4. Экран проекционный.

### Список используемой литературы

1. Афанасьев М.Е. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа, 2007. – 146с.
2. Никодемн Г.В. Школа рисунка. – пер. Г. Семенов. – М.: ООО МО-Пресс, 2011. – 160с.
3. Волков П.Н. Приобщение школьников к творческому созданию работы. – М.: Просвещение, 2002. – 144с.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 520251343390373548250310750880108285629354443860

Владелец Осипова Людмила Геннадьевна

Действителен с 24.05.2025 по 24.05.2026